

İÇİNDEKİLER

DUYGUSAL EMEĞİN TURİST REHBERLERİNİN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ ANALYZING THE EFFECTS OF EMOTIONAL LABOR ON TOUR GUIDES' JOB SATISFACTION

Duygusal Emek, İş Tatmini, Yüzeysel Davranış, Derin Davranış, Samimi Davranış Tourism
Emotional Labor, Job Satisfaction, Surface Acting, Deep Acting, Genuine Acting

Saadet Pinar TEMİZKAN Erdal ARSLAN

4-21

GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK NİTEL BİR ÇALIŞMA: MANİSA ÖRNEĞİ

A QUALITATIVE STUDY ON THE EVALUATION OF THE GASTRONOMY TOURISM POTENTIAL: CASE OF
MANISA

Gastronomi, Turizm, Gastronomi Turizmi, Manisa
Gastronomy, Tourism, Gastronomy Tourism, Manisa

Mehmet SABANCI, Mehmet SARIİŞİK

22-46

KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİ SÜRECİNDE RESTORAN SEKTÖRÜNDE YENİ BİR UYGULAMA: BULUT MUTFAKLAR

A NEW APPLICATION IN THE RESTAURANT INDUSTRY IN THE COVID 19 PANDEMIA PROCESS:
CLOUD KITCHENS

Covid-19 Pandemisi, Bulut Mutfak, Restoran Sektörü
Covid-19 Pandemic, Cloud Kitchen, Restaurant Industry

Büşra YEŞİLYURT, Alper KURNAZ

47-62

COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE BOŞ ZAMAN AKTİVİTELERİNİN DÖNÜŞÜMÜ

TRANSFORMATION OF LEISURE TIME ACTIVITIES IN THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

Boş Zaman Aktiviteleri, COVID-19, Emekliler, İçerik Analizi, Yaşam Doyumu
Content Analysis, COVID-19, Leisure Activities, Life Satisfaction, Retirees

Çağıl Hale ÖZEL, İpek İtir CAN

63-98

İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE TURİZME KATILMA MOTİVASYONU İLİŞKİSİ: Z KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR DEĞERLENDİRME

THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNET ADDICTION AND THE MOTIVATION TO PARTICIPATE
IN TOURISM: AN EVALUATION ON GENERATION Z

Z Kuşağı, İnternet Bağımlılığı, Turizm Motivasyonu
Generation Z, Internet Addiction, Tourism Motivation

Çetin AKKUŞ, Göksu DEMİRCAN

99-115

Dergimiz ASSOS INDEX ve INDEX COPERNICUS tarafından taranmaktadır.