

## İÇİNDEKİLER

### İZNİK GÖLÜ İLE ÇEVRESİNİN KAMP VE KARAVAN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ EVALUATION OF CAMPING AND CARAVAN TOURISM POTENTIAL OF IZNIK LAKE AND ITS ENVIRONMENT

Alternatif Turizm, Kamp-Karavan Turizmi, İznik Gölü  
Alternative Tourism, Camping and Caravan Tourism, Iznik Lake

Akın AKPUR, Burhanettin ZENGİN

4 - 21

### OTEL İŞLETMELERİNİN PAZARLANMASINDA WEB SİTELERİNİN KULLANIMI: KOCAELİ OTELLERİ ÖRNEĞİ

THE USE OF WEBSITES IN MARKETING OF HOTEL BUSINESS:THE CASE OF KOCAELI HOTELS

Konaklama işletmeleri, Kocaeli, Web siteleri, İçerik analizi, Otel  
Hotel Business, Kocaeli, Websites, Content Analysis, Hotel

Süheyla BAYRAKTAR, Tülay POLAT ÜZÜMCÜ

21- 41

### DETERMINING THE FACTORS TAKING ROLE IN SKI/SNOWBOARD PREFERENCES KAYAK/SNOWBOARD TERCİHİNDE ROL ALAN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ

Winter Tourism, Economic Cost, Income, Conditional Logit Model  
Kış Turizmi, Ekonomik Maliyet, Logit Model

Adem AKSOY, Abdülbaki BİLGİÇ

42 – 55

### TÜRK TURİZM ALAN YAZININDA KADINLAR ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF WOMEN STUDIES ON TURKISH TOURISM LITERATURE

Bibliyometrik Analiz, Turizm ve Kadın, Turizm  
Bibliometric Analysis, Tourism and Women, Tourism

Ali Turan BAYRAM

56- 77

Dergimiz ASSOS INDEX ve INDEX COPERNICUS tarafından taranmaktadır.