

## İÇİNDEKİLER

Müşteri sadakati, müşteri tatmini, atalet.  
Customer loyalty, customer satisfaction, inertia.

### YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ SADAKATI OLUŞUM SÜRECİ VE MÜŞTERİ TATMİNİ VE ATALETİN BU SÜRECE ETKİSİ

CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS AND THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION AND INERTIA TO THIS PROCESS IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES

Selma MEYDAN UYGUR, Kemal Gürkan KÜÇÜKERGİN

4 - 23

Golf turizm, Yerel halk, Belek  
Golf tourism, Local community, Belek

### GOLF TURİZMİNE YÖNELİK YEREL HALKIN ALGILARININ BELİRLENMESİ: ANTALYA/BELEK ÖRNEĞİ İNCELEMESİ

Güney ÇETİNKAYA , Osman DEDEMEN

24 - 45

Kocaeli, Kocaeli'nde turizm, Alternatif turizm, Turistik ürün çeşitlendirmesi  
Kocaeli, Tourism in Kocaeli, Alternative Tourism, Diversification Tourist Product

### KOCAELİ İLİ'NİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Burhanettin ZENGİN, Fatma Özçelik HEPER

46 - 68

Kent kimliği, festival, Altın Safran Film Festivali, Safranbolu  
Urban Identity, Festival, International Golden Saffron Documentary Film Festival, Safranbolu

### KENT KİMLİĞİ KAPSAMINDA FESTİVALLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ULUSLARARASI ALTIN SAFRAN FİLM FESTİVAL ÖRNEĞİ

AN EVALUATION ON FESTIVALS ON THE EXTENT OF URBAN IDENTITY: INTERNATIONAL GOLDEN SAFFRON DOCUMENTARY FILM FESTIVAL EXAMPLE

Serkan POLAT, Semre AKTAŞ POLAT, Mine HALİS

69-85