

## İÇİNDEKİLER

### **KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ KÜLTÜREL DEĞERLERİ**

CULTURAL VALUES OF TOURISM EMPLOYEES: A RESEARCH IN HOSPITALITY ORGANIZATIONS

*Kültürel Değerler, Turizm Çalışanları, Konaklama İşletmeleri, Örgütsel Psikoloji*  
Cultural Values, Tourism Employees, Hospitality Enterprises, Organizational Psychology

Çağdaş ERTAŞ

4 - 23

### **AİDİYET DUYGUSU VE NOMOFOBİ İLİŞKİSİ: TURİZM ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA** SENSE OF BELONGINGNESS AND NOMOPHOBIA RELATIONSHIP: A RESEARCH ON TOURISM STUDENTS

*Aidiyet Duygusu, Nomofobi, Turizm Öğrencileri.*  
Sense of Belongingness, Nomophobia, Tourism Students.

Nuran Akşit AŞIK

24 - 42

### **KIRSAL TURİZM KAPSAMINDA YEREL HALKIN BEKLENTİLERİ: ISPARTA KUYUCAK LAVANTA VADİSİ ÖRNEĞİ**

EXPECTATIONS OF LOCAL PEOPLE WITHIN THE SCOPE OF RURAL TOURISM: THE CASE OF ISPARTA KUYUCAK LAVENDER STREAM

*Isparta-Kuyucak, Kırsal Turizm, Lavanta Vadisi, Yerel Halk.*  
Isparta-Kuyucak, Rural Tourism, Lavender Stream, Local People.

Utku ONGUN, Bekir GÖVDERE, Levent KÖSEKAHYAOĞLU

43 - 58

### **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SEYAHAT MOTİVASYONLARININ BELİRLENMESİ** DETERMINATION OF THE TRAVEL MOTIVATIONS OF THE UNIVERSITY STUDENTS

*Seyahat motivasyonları, üniversite öğrencileri, itici motivasyonlar, çekici motivasyonlar*  
Travel Motivations, University Students, Pull Motivations, Push Motivation

Gencer SÜMBÜL ,Cevdet AVCIKURT

59- 73