

İÇİNDEKİLER

Destinasyon Çekiciliği, Gastronomi Turizmi, Kastamonu.
Destination Attractiveness, Gastronomy Tourism, Kastamonu.

DESTİNASYON ÇEKİCİLİK UNSURU OLARAK GASTRONOMİ TURİZMİ: KASTAMONU ÖRNEĞİ GASTRONOMY TOURISM AS A ELEMENT OF DESTINATION ATTRACTION: AN EXAMPLE OF KASTAMONU

Aydoğan AYDOĞDU, Senem DUMAN

4 - 23

Ulusal Turizm Kongresi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Yiyecek İçecek İşletmeciliği, Bibliyometrik Analiz
National Tourism Congress, Gastronomy and Culinary Arts, Food & Beverage Management, Bibliometrics Analysis

ULUSAL TURİZM KONGRELERİNDE GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ALANI İLE İLGİLİ YAYINLANAN BİLDİRİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA ANALYSIS OF PUBLISHED PAPERS IN NATIONAL TOURISM CONGRESS PROCEEDINGS IN THE FIELD OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

Gökhan Yılmaz

24 - 39

Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Tüketiciler, Konaklama İşletmeleri
Electronic word of mouth, Consumers, hospitality industry

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN TÜKETİCİ VE OTELLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ AN EVALUATION OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH IN HOSPITALITY INDUSTRY FOR CONSUMERS AND HOTELS

Diden KUTLU, Hasan AYYILDIZ

40 - 58

Turizm eğitimi, İngilizce, öğrenme, başarısızlık.
Tourism education, English, learning, failure.

LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN İNGİLİZCE ÖĞRENMEDEKİ BAŞARISIZLIK NEDENLERİ THE CAUSES OF FAILURE IN ENGLISH LEARNING FOR THE CASE OF THE UNDERGRADUATE TOURISM STUDENTS

Nurettin AYZA, Sibel YALI, Arzuhan AYDIN

59 - 72

Tur programları, veri madenciliği, birliktelik kuralları
Tour programs, data mining, association rules

GÜNLÜK TUR PROGRAMLARI OLUŞTURMADA VERİ MADENCİLİĞİ: A GRUBU SEYAHAT ACENTASI ÖRNEĞİ THE USE OF DATA MINING TO CREATE A DAILY TOUR PROGRAMS: A SAMPLE OF A GROUP TRAVEL AGENCY

Abdullah AKGÜN, Beykan ÇİZEL,

73 - 87